

Curso virtual:

# Compras públicas para la soberanía alimentaria en Bolivia



## **1. Justificación del curso**

A la fecha en Bolivia existe un amplio marco normativo diseñado para promover la compra pública de alimentos; sin embargo, en la realidad la participación de los pequeños productores como proveedores es mínima, y contrariamente a lo esperado, se ha reducido en comparación a los últimos años.

Algunos estudios identifican factores como: la falta de experiencia y conocimientos específicos en las y los productores, la deficiente infraestructura productiva en el área rural, las exigencias en certificaciones y la burocracia en los trámites necesarios para vender al Estado, entre otros. Empero, debido a que la normativa actual es favorable y diseñada para superar dichos obstáculos, se hace necesario facilitar el flujo de información desde los enfoques, políticas y normativas propuestas por el Estado hacia los ejecutores y administradores de recursos a nivel local, en cuyas manos se encuentra la decisión de facilitar o no la participación de pequeños productores en compras públicas, la mayoría de las veces.

Las compras públicas locales de alimentos pueden llegar a representar una buena posibilidad para la construcción de mercados adecuados para pequeños productores rurales y urbanos en nuestro país. Además, las compras públicas de alimentos tienen el potencial para constituirse en un dispositivo de entrenamiento para los productores informarles hacia la formalización paulatina de sus actividades de procesamiento y comercialización, facilitando por lo tanto el acceso a mejores mercados.

Lograr la puesta en práctica de las compras públicas locales no es un proceso sencillo por lo que se deben diseñar estrategias y herramientas que tomen en cuenta los múltiples factores relacionados con las diversas realidades locales/territoriales rurales. Por eso, el curso surge como una respuesta ante la urgente necesidad de construir conocimientos y metodologías para lograr la inclusión de las y los pequeños productores a mejores mercados.

## **2. Sobre el campo virtual "Interaprendizaje"**

El IPDRS desarrolla acciones en Sudamérica y en Bolivia en articulación con distintos actores de desarrollo rural. Ha desarrollado en los últimos años el campo virtual "Interaprendizaje", un espacio para construir conocimientos y actualizar la información, considerando que los fenómenos van transformándose constantemente. Esto para contribuir a la renovación de prácticas y pensamientos del desarrollo rural a partir de distintas acciones, particularmente de cursos cortos de formación virtual basados en el principio pedagógico y epistemológico del interaprendizaje.

Para hacer interaprendizaje un aspecto clave es el diálogo en su dimensión epistemológica, el diálogo como la capacidad de salir de uno, para encontrarse con otro y volver como "otra persona". Eso vale para intercambiar ideas,

experiencias; no para acumular conocimientos sobre las culturas, sino para transformarse en el intercambio.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

En el entendido que las compras públicas de alimentos no se constituyen en compras públicas comunes donde prima la búsqueda de la eficiencia económica, sino más bien en compras públicas con enfoque de inclusión social donde se privilegia la eficiencia social en el uso de los recursos, el curso se plantea el siguiente objetivo:

Desarrollar herramientas teórico – prácticas sobre la compra pública de alimentos para fortalecer la construcción de mercados adecuados y sostenibles para pequeños productores rurales y urbanos en Bolivia desde el enfoque de la soberanía alimentaria.

#### **Objetivos específicos**

- Analizar las políticas internacionales de compras públicas de alimentos y sus implicaciones en las compras locales.
- Revisar los enfoques teóricos relacionados a las compras públicas locales de alimentos y la cultura institucional estatal.
- Revisar, desde un marco histórico, la base normativa para las compras públicas con soberanía alimentaria en Bolivia.
- Presentar un balance de la situación de compras públicas de alimentos en el país identificando tipo de compras, tipo de productos, compradores y proveedores.
- Desarrollar herramientas de planificación para las compras públicas locales, arraigadas en el contexto local y territorial.
- Socializar experiencias de compras públicas en Bolivia apuntando lecciones aprendidas para distintos territorios.

### **4. Contenidos del curso**

El curso tiene seis unidades. La unidad introductoria está destinada a la familiarización con el campo virtual, el reconocimiento de las reglas del curso y a la realización de actividades de motivación. La primera, segunda, tercera y cuarta unidad abordaran contenidos sobre las bases conceptuales, normativas y metodológicas para realizar las compras públicas locales. En la quinta unidad se presentaran dos experiencias exitosas de inclusión a mercados de compras públicas con las cuales los participantes podrán intercambiar criterios.

## **Unidad introductoria**

La unidad está destinada a la presentación del programa, a la familiarización con el campo virtual y a la realización de actividades de motivación.

## **Unidad 1: Políticas internacionales, compras públicas y soberanía alimentaria**

**Síntesis de la Unidad 1:** En el transcurso de las últimas décadas, se fue regulando el comercio de bienes y servicios a nivel mundial. Los países sudamericanos son signatarios de acuerdos ante la Organización Mundial de Comercio tanto para el comercio de productos agrícolas como para la regulación de medidas sanitarias y fitosanitarias, y de obstáculos técnicos al comercio. Sin embargo, no firmaron acuerdos sobre compras públicas en este marco multilateral, prefiriendo cobijarse en acuerdos regionales de comercio; donde vieron mejores opciones de coordinación y cooperación, vinculándolas al apoyo a sectores vulnerables en aras de lucha contra la pobreza y seguridad alimentaria con soberanía.

### **Contenidos Unidad 1:**

- 1. Acuerdos multilaterales ante la Organización Mundial de Comercio.** El Acuerdo sobre Agricultura, el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; y el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio
- 2. Las Contrataciones públicas.** Regulaciones de las compras públicas en el ámbito plurilateral y regional. Estado de situación de los países de la región: temáticas de MIPYMES (micro- pequeñas y medianas empresas) y Agricultura Familiar.
- 3. Casos de compras públicas de alimentos a nivel sudamericano.** Las experiencias de Brasil, Uruguay, Argentina, Chile, Ecuador y Perú.

### **Trabajo final:**

Basándose en la “*Política Regional de Promoción y Cooperación en Producción y Consumo Sostenibles*” (2007) del MERCOSUR y el plan de acción correspondiente (2008) destaque los aspectos susceptibles de fomentar y/o fortalecer la seguridad alimentaria con soberanía desde las Compras Públicas en la región. Escribir un ensayo de cinco páginas máximo.

## **Unidad 2: Normativa para las compras públicas con soberanía alimentaria en Bolivia**

**Síntesis de la Unidad 2:** Por tratarse del uso de dinero público las compras Estatales están gobernadas por un sinnúmero de leyes y reglamentos. Sin embargo, desde hace más de 15 años, la normativa que rige las compras públicas en nuestro país ha estado cambiando. Estos cambios se dieron de forma paulatina y en algunas

ocasiones de forma abrupta debido a la presión de los movimientos sociales. En la unidad se revisarán normativas vigentes, se analizarán sus cambios y sus enfoques.

### **Contenidos Unidad 2:**

- 1. Evolución de la normativa de las Compras locales y sus diferentes enfoques.** Recuento histórico de las transformaciones en las políticas de compras públicas en nuestro país.
- 2. Compras locales mediante decretos SABS-181y 1497.** Modalidades y Preferencias de compra: Registro Pro Bolivia y Costo Bruto de Producción.
- 3. Compras locales directas.** Ley 622, D.S. 2294 y 2477. *Aplicación de decretos de acuerdo a tipo de proveedores*

### **Trabajo final - Unidad 2**

Cuestionario que evaluará la comprensión de los diferentes marcos normativos y sus ámbitos de aplicación.

### **Unidad 3: Balance de las compras públicas de alimentos en Bolivia**

**Síntesis de la Unidad 3:** La unidad presenta un balance de la participación real de los pequeños productores en las compras públicas de alimentos en Bolivia, a través de la descripción de los diferentes programas, sujetos, empresas, productores y gobiernos locales involucrados en la compra pública. La unidad gira alrededor de la pregunta: Considerando el ajuste normativo y al interés suscitado por las compras públicas como medio de inclusión de productores marginados a mejores mercados, éstas ¿se han incrementado en nuestro país?

**Contenidos Unidad 3:** Los contenidos mínimos de la unidad son los siguientes:

- 1. Tipos de compras públicas de alimentos en Bolivia.** Alimentación complementaria escolar, compras de alimentos, otros tipos de compras.
- 2. Principales compradores.** Tipos de Municipios y principales tipos de alimentación complementaria escolar.
- 3. Principales proveedores.** Tipos de empresas, participación de los pequeños productores en la compra pública. Principales limitantes para su participación

### **Trabajo final - Unidad 3:**

Realizar un análisis comparativo de las compras públicas a nivel local en base a los casos que conocen y los casos presentados en la unidad. ¿Cuáles son las limitantes para la participación local?

## **Unidad 4: Enfoques y herramientas para la planificación de compras públicas de alimentos**

**Síntesis Unidad 4:** La compra pública con enfoque social no es una tarea sencilla. El proceso de compra pública con un enfoque de soberanía alimentaria se constituye en una construcción de un nuevo tipo de mercado cuya característica principal será alinear sus requerimientos reales de alimentos a la capacidad de provisión y oferta de pequeños productores locales. Este esfuerzo requiere, por lo tanto, un proceso minucioso de planificación previa, así como el conocimiento profundo de la región, municipio o realidad local. A través de la unidad se delinearán algunos pasos clave para hacer realidad este proceso.

**Contenidos Unidad 4:** Los contenidos mínimos de la unidad son los siguientes:

- 1. Marco filosófico de las Compras Públicas con Soberanía Alimentaria**  
*Soberanía alimentaria. Economía de la proximidad. La demanda estructurada*
- 2. Herramientas para la planificación de las Compras Públicas:** *Importancia de la planificación en procesos de compras públicas. Pasos recomendables para la realización de un plan de compras públicas. Sostenibilidad de las compras locales municipales. Modelos de reglamentos municipales*

### **Trabajo final - Unidad 4:**

Visitar una alcaldía, unidad educativa, hospital u oficinas de las Fuerzas Armadas y Policía, entre algunos, para averiguar qué tipo de productos conforman sus programas de alimentación pública. Se proveerá un breve formulario para recolección de datos. Después de obtenida la información, se deben realizar un informe que incluya los datos obtenidos, impresiones y sugerencias para implementar un plan de compras públicas con enfoque de soberanía alimentaria.

## **Unidad 5: Experiencias exitosas de compras públicas de alimentos en Bolivia**

**Síntesis Unidad 5:** Existen en nuestro país experiencias exitosas de compras públicas de alimentos que merecen conocerse para el análisis y el debate de estrategias y alternativas para hacer compras públicas con soberanía alimentaria. En la unidad se presentan dos instituciones que compartirán sus experiencias sobre el tema: la Fundación PASOS en el Municipio de Presto y La Asociación de Productores Apícolas de Bolivia (ANPROABOL). La Fundación PASOS ha acompañado a productores y autoridades municipales del Municipio de Presto, Chuquisaca, para efectuar compra para el desayuno escolar de forma local. Por otra parte, ANPROABOL cuenta con experiencias exitosas en la venta de miel de abeja multifloral al Subsidio prenatal y de lactancia.

## **Contenidos Unidad 5:**

### **1. Experiencia de ANPROABOL**

- Trayectoria histórica de ANPROABOL y ubicación de las diez asociaciones
- Principales actividades de la Asociación
- Principales normas en las que ANPROABOL se rige
- Experiencia en la venta de miel al Estado
- Principales logros, aprendizajes y recomendaciones
- Desafío de creación de la Ley Apícola y mejoramiento de la cadena apícola

### **2. Experiencia de la Fundación Pasos y Municipio de Presto**

- Datos generales del Municipio de Presto y su contexto socioeconómico y cultural.
- Evolución de la alimentación escolar en el municipio de Presto: enfoques, productos, recursos, responsabilidades.
- Leyes, normas, reglamentos, mecanismos y herramientas que permiten la compra de alimentos locales proveídos por asociaciones de productores.
- Desarrollo de proveedores locales, otros actores y roles cumplidos.
- Situación actual, desafíos pendientes

### **Trabajo final del Curso**

Retomando aprendizajes logrados en las unidades académicas y en base a las experiencias exitosas realizar un perfil de propuesta de inclusión de productores locales y sus productos a algún programa de compras públicas de alimentos, de acuerdo a formato establecido en el curso.

### **5. Metodología**

El curso es planteado en una modalidad virtual. Plantea la construcción de nuevos conocimientos a partir de las siguientes actividades: la revisión de conceptos, el análisis de casos, el trabajo entre pares para coevaluar ejercicios, ejercicios de simulación y la producción de programas de compras públicas de alimentos.

A través de la plataforma virtual se desarrollarán los foros virtuales, la entrega de trabajos, las actividades grupales (wikis), las devoluciones (chats) y el apoyo en la formulación de propuestas.

## 6. Acreditación, evaluación y carga académica

El curso será acreditado por el Postgrado en Ciencias del Desarrollo, CIDES – UMSA, institución que mantiene un convenio con el IPDRS para llevar adelante cursos de formación en el área de desarrollo rural sostenible. El curso tiene un total de 130 horas académicas.

De acuerdo a la norma del CIDES – UMSA, la nota mínima de aprobación del curso es de 66 puntos. Cada docente establecerá una forma de evaluar.

## 7. Participantes

El curso está dirigido a todas aquellas personas que están involucrados en la compra pública de alimentos en municipios, gobernaciones, ministerios u otras instituciones públicas. Líderes y técnicos de organizaciones productivas y/o sociales. Así como instituciones de cooperación, técnicos o profesionales (agronomía, nutrición, administración sociología, antropología, educación, comunicación, y otros vinculados al desarrollo rural), universitarios, académicos e investigadores.

## 8. Docentes

### Geovana Mercado



Agrónoma con mención en Agroecología y Desarrollo Sostenible. Maestría en Agronegocios, CIDES- UMSA. Candidata a Doctorado en Socio-economía en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Copenhague, Dinamarca. Investigadora en el Proyecto LATINCROP-UMSA sobre usos sostenibles para la conservación de la agrobiodiversidad latinoamericana. Ha sido docente de la Universidad Católica Bolivia, Unidad Académica Campesina, Escoma y consultora para la FAO-Naciones Unidas. Cuenta con publicaciones sobre políticas de compras públicas de alimentos e inclusión de los cultivos andinos (quinua y tarwi) en el desayuno escolar.

### Marc Devisscher

Agrónomo y sociólogo. Diplomado en Ciencias sociales con mención en desarrollo regional en los Andes. Cursó varios formaciones complementarias relacionados a políticas agrícolas y agronegocio. Trabajó en cooperación representando ONGs de Bélgica en Bolivia especializándose en la temática de la economía social rural. Fue coordinador de la unidad de Integración Regional Andes (Ecuador, Perú y Bolivia) de la ONG FOS-Bélgica. Tiene publicaciones sobre la gestión de organizaciones económicas campesinas, gestión territorial, agricultura y acuerdos multilaterales de comercio.



## Bishelly Elías



Economista con Maestría en Investigación Participativa para el desarrollo local (Universidad Complutense de Madrid). Trabaja en el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural en planificación estratégica. Realizó consultorías sobre economía comunitaria – campesina, seguridad alimentaria y adaptación y mitigación al cambio climático desde las mujeres, empresas públicas municipales y departamentales y ferias locales. En Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras AVSF- Bolivia fue responsable del proyecto “Mercados Campesinos”.

## 9. Instituciones moderadoras del Foro virtual

### ANPROABOL

ANPROABOL es la Asociación de Productores Apícolas de Bolivia. Tiene alrededor de 5000 productoras y productores que permanentemente se capacitan en buenas prácticas apícolas. Las diez asociaciones que integran ANPROABOL se distribuyen seis departamentos: PROTAL (Cochabamba), APAEY y ADAPICRUZ (Santa Cruz), APME y AOCEMM (Tarija), AFIPAC (Chuquisaca), APROMICAL (Potosí), CORACA IRUPANA, FUNDACOM y ASAPI (La Paz). Ha sido expositora en el 42 Congreso Internacional de Apicultura APIMONDIA (2011), organizado por la Federación Internacional de Asociaciones de Apicultura en Argentina.



Comercializa sus productos al Subsidio prenatal y lactancia del INASES, Instituto Nacional de Seguros de Salud de Bolivia.

### Justino Marca



Presidente de ANPROABOL, Asociación de Productores Apícolas de Bolivia, desde 1998. Tiene un Diplomado en Gestión Social Administrativa. Cursó la Escuela de Líderes en el Comité Integrador de Organizaciones Económicas Campesinas de Bolivia, CIOEC y la Escuela de líderes de Compras Estatales SOS –FAIM. Tiene bachillerato en Humanidades. Trabajó como vicepresidente en CIOEC (2001- 2013) y presidente de fiscalización en AOPEB, Asociación de organizaciones de productores ecológicos de Bolivia, (2004 -2006).

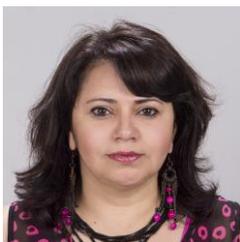
### Fundación PASOS

Organización sin fines de lucro, trabaja en 8 municipios del departamento de Chuquisaca. Desde el año 2000 ha desarrollado experticias en temáticas vinculadas a producción limpia, áreas naturales de siembra de agua, seguridad alimentaria, incidencia



en políticas públicas, educación alimentaria nutricional y desarrollo de mercados diferenciados. Trabaja bajo los enfoques de desarrollo territorial, economía solidaria, derecho a la alimentación, género y gestión de riesgos. ([www.pasosbolivia.org](http://www.pasosbolivia.org)). Ha impulsado la compra pública de alimentos para el desayuno escolar en el Municipio de Presto.

### Roxana Dulón



Administradora de Empresas, Diplomada en Género y Desarrollo, con una Maestría en Administración de Empresas (Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca) y Doctora en Ciencias Geográficas (Utrecht de Holanda). Con experiencia en proyectos de seguridad alimentaria, género y desarrollo. Con investigaciones en el área económica, organizativa y social. Evaluadora de proyectos productivos. Actualmente es directora de la Fundación PASOS.

### Roberto Loayza

Agrónomo (Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca), especialista en seguridad alimentaria y desarrollo humano. Ha cursado Diplomados en Mercadeo con Enfoque en el Desarrollo Rural, Servicios de Desarrollo Empresarial Rural, Gestión Competitiva de PyMEs y Metodología de la Investigación y Sistematización. Trabajó como técnico, supervisor, responsable de proyectos y gerente en iniciativas de desarrollo rural. Desde el año 2013, trabaja en Fundación PASOS, en Gerencia Zonal.



## 10. Calendario

El curso establece una dinámica de trabajo de seis semanas, organizadas bajo el siguiente calendario:

Unidades	Responsables	Fechas
Inscripciones		18/07 – 10/08
Unidad introductoria: Familiarización con el campo virtual	Geovana Mercado	16/08 – 22/08
Unidad 1: Política internacionales, compras públicas y soberanía alimentaria	Marc Devisscher	23/08 – 29/08
Unidad 2: Normativa para las compras públicas con soberanía alimentaria en Bolivia	Geovana Mercado	30/08 – 5/09
Unidad 3: Balance de las compras públicas de alimentos en Bolivia	Bishelly Elías	6/09 – 12/09
Unidad 4: Enfoques y herramientas para la planificación para compras públicas de alimentos	Geovana Mercado	13/09 – 19/09
Unidad 5: Experiencias exitosas de compras públicas de alimentos en Bolivia	ANPROABOL PASOS	20/09 27/09
Entrega de certificados		Hasta 14 de octubre

## 11. Costo y requisitos para la inscripción

Bs. 1200 con posibilidad de medias becas (solicitud en el formulario de inscripción). Las medias becas son financiadas por ICCO Cooperation y Pan para el Mundo.

- Llenar formulario de inscripción electrónica en:

<http://www.interaprendizaje.ipdrs.org/inscripcion>

- Realizar depósito en:

Banco Nacional de Bolivia  
CTA. IPDRS **1000225262**

Banco Unión  
CTA. IPDRS **10000019052517**

- Enviar imagen de la boleta de depósito a: [interaprendizaje@ipdrs.org](mailto:interaprendizaje@ipdrs.org) o al 670 94885 (WhatsApp)

## 12. Contacto

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica

<http://www.sudamericarural.org/>

Área de Interaprendizaje

[www.interaprendizaje.ipdrs.org](http://www.interaprendizaje.ipdrs.org)

[interaprendizaje@ipdrs.org](mailto:interaprendizaje@ipdrs.org)

2 115952 Interno (105- 108)  
67094885  
71939175

Av. 20 de octubre 2396. Casi esq. Belisario Salinas. Edificio María Haydee. Piso 12

